

İNOVASYON

İnovasyon; yenilik, yenilenme anlamına gelmektedir. Ama bu anlam inovasyon'u tam olarak karşılamamaktadır.

İnovasyon : Bir fikri mal veya hizmete dönüştürerek pazarlanabilir hâle getirmektir. Yani **para kazandıran** yaratıcılık ve yenilik olarak da tanımlayabiliriz.

Örneğin bir gıda firmasının çikolata satışını arttırmak ve çocukların ilgisini çekmek için yumurta şeklinde sürpriz çikolata yapması o firmanın satış miktarını arttırmıştır.

Özel bir okulun, öğrencilerinin tüm bilgilerini içeren bir veri tabanı oluşturup bunu internet ortamında velilerin erişimine sunması da yine bir inovasyon örneğidir.

İNOVASYON NE DEĞİLDİR?

İnovasyon = İcat değildir.

Bir icadın inovasyon ve bir mucidin inovatör olması için parayı işin içine katmaları gerekmektedir.

Yani bir çok icat vardır ki ticari kârlılık getirmez. Ticari kar getirmediği için de inovasyon diyemeyiz.

Bir icat ürün veya hizmeti ticari bir başarıya dönüştürüyorsa yani para kazandırıyor ise işte biz buna **inovasyon** diyoruz.

İnovasyon = Ar-Ge değildir?

Her firmanın kendi ürünlerinin daha etkin ve ucuz üretilmesi için kendi içerisinde AR-GE (Araştırma ve Geliştirme) ekipleri kurmuştur. Firmalar pazarda öncü olmak amacıyla bu AR-GE çalışmaları ve araştırmalarına kaynak ayırmaktadırlar.

Eğer AR-GE inovasyon olarak kabul görseydi AR-GE faaliyetine çok büyük kaynaklar ayıran firmalar ekonomik olarak sıkıntı içine düşmez ve gittikçe büyüyen bir pazar payına sahip olurlardı.

Bu yüzden AR-GE inovasyon değildir.

HER YENİ OLAN İNOVASYON MUDUR?

Bir şey ne kadar yeni, farklı, orijinal ya da yaratıcı olursa olsun inovasyon olarak değerlendirilmesi için mutlak suretle para kazandırması gerekmektedir.

İnovasyonun temel dinamiğini “yeni olan her şey değil, ekonomik ve sosyal bir katma değere dönüşen ya da dönüştürülen yenilikler” oluşturmaktadır.

Haydi Para Kazandırmayan İcatlara Hep Beraber Bakalım

Uzayan Kaşık



Kulak Tıkaçlı Küpe



Göz Damlası Gözlüğü



**Portakal Soyamak İçin
Metal Tırnak**



**Yapıştırıcılara Benzer
Tasarımlı Margarin**



Süpürgeli Terlik



GÖRMÜŞ OLDUĞUNUZ ÜRÜNLER BİREER İCAT ANCAK SAHİPLERİNE PARA KAZANDIRMAMIŞTIR. SONUÇ OLARAK BİR ŞEYİN İNOVASYON OLABİLMESİ İÇİN MUTLAK ŞEKİLDE PARA KAZANDIRMASI GEREKMEKTEDİR. PARA KAZANDIRMAYAN ANCAK YENİ OLAN BİR ŞEY ASLA İNOVASYON OLAMAZ.

İNOVASYON TÜRLERİ

- Ürün İnovasyonu
- Hizmet İnovasyonu
- Pazarlama İnovasyonu
- Organizasyonel İnovasyon

- **Ürün İnovasyonu** : Firmalar ürün inovasyonu yapmak için iki yöntem kullanırlar. Bunlar;

- 1-Farklı ve yeni bir ürün geliştirerek,
- 2-Var olan bir üründe değişiklik, farklılık ve yenilik yaparak.

Açılınca mini dolaba dönüşen bavul



Evcil hayvanlarınızı eğlendirmek için uzaktan yönlendirilen top



Her kapıya takılabilen akıllı kilit



Scooter bebek arabası



- **Hizmet İnovasyonu** : Firmalar ya da kurumlar hizmetlerinde inovasyonu aşağıdaki üç şekilde yaparlar.

- 1-Yeni veya önemli ölçüde değiştirilmiş bir hizmet yaklaşımı
- 2-Hizmetin sunum ve dağıtım sistemindeki farklılık
- 3-Hizmetin sunulmasında yeni teknolojilerin kullanılması

Bir firmanın pandemi(salgın) sebebi ile müşterilerin daha güvenli alışveriş yapabilmesi için gece gündüz alışveriş imkanı sunması bir hizmet inovasyonudur.

An advertisement for the 'getir' app. The background is purple. On the left, there is a yellow circle with the word 'getir' in blue, and below it, the text 'bi mutluluk' in white. Below this, there is a paragraph of text in white: '1500'den fazla ürünle, dakikalar içinde, İstanbul, İzmir, Ankara, Bursa, Kocaeli ve Bodrum'da dilediğiniz yere mutluluk getiriyoruz. Hem de gece gündüz demeden!'. At the bottom left, there are three logos: 'App Store'dan indirin', 'Google Play'den indirin', and 'AppGallery'den indirin'. On the right, there is a smartphone displaying the 'getir' app interface, which shows a grid of various food and grocery items.

Sağlık Bakanlığı halkın hastanelerde daha düzenli ve planlı muayene yapabilmeleri için ilk defa randevu sistemini internet üzerinden başlatarak hizmet sektörüne yenilik kazandırmıştır.

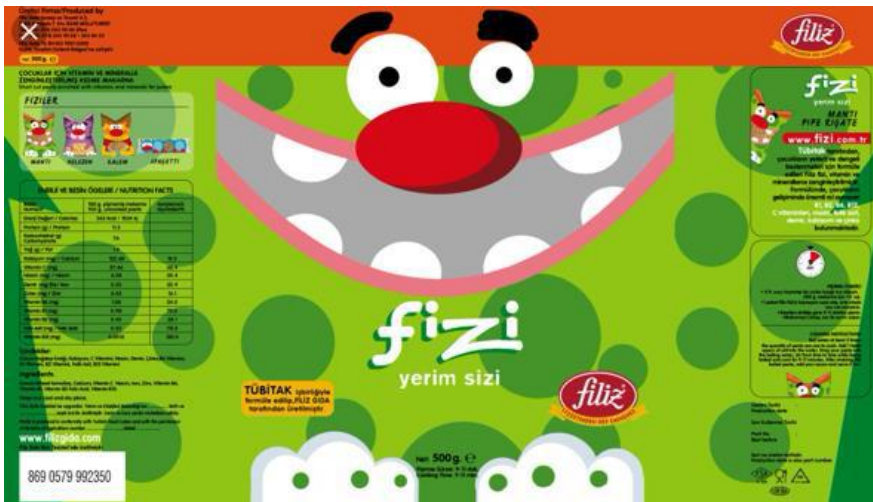


Bir seyahat veya turizm firması adrenalinini yüksek kişilerin yaşamlarına heyecan katacak Bungee Jumping sporunu hizmete sunarak ,bu alanda bir yenilik getirmiştir.



- Pazarlama İnovasyonu : Firmaların ürün tasarımında veya paketlemede yeni pazarlama yöntemlerinin ve yeni pazarlama kanallarının geliştirilmesi, yeni ambalaj ve boyutlama gibi yeniliklerin geliştirilip kullanıcıya sunmaları pazarlama inovasyonudur.

Resimde Tübitak işbirliğiyle formüle edilip özel bir şirket tarafından üretilen makarna görülmektedir. Bu makarnanın özelliği vitamin ve minerallerce zenginleştirilerek büyüme çağındaki çocuklara daha sağlıklı seçenekler sunulmasıdır.



Bir seramik fabrikasının çocuklar için geliştirdiği banyo modeli pazarlama inovasyonu'na güzel bir örnektir. Özellikle anaokulu ve kreşleri hedef alan bu ürünler çocuklar düşünülerek tasarlanmıştır.



- **Organizasyonel İnovasyon** : Firmaların, kurumların diğer firma ve kurumlarla rekabet gücünü arttırmak ve mevcut olanı korumak için yeni çalışma ve iş yapış yöntemlerini geliştirilmesidir.

Bu inovasyona en güzel örnek, Japonların geliştirdiği Kaizen adı verilen yöntemdir. Japoncada 'sürekli iyileştirme' anlamına gelen Kaizen metodunda işçiler dahil kurumdaki her çalışan kendi iş süreçlerinin iyileştirilmesinde söz sahibi olup devamlı bu yönde fikirler üretirler. Başarılı ve uygulanabilir bulunan bu fikirler yöneticilerin onayıyla hayata geçirilir.

改 KAI=DEĞİŞİM
善 ZEN=İYİ
改善 KAIZEN